



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DEI PROFESSIONISTI

Al via giovedì 5 dicembre a Mestre il Mini Master dell'Associazione dei Commercialisti delle Tre Venezie

Mestre, 2 dicembre 2019 – In che modo l'intelligenza artificiale entra negli studi professionali? In quali ambiti può apportare dei miglioramenti? Quali le competenze da sviluppare per gestire il cambiamento? Come utilizzare i dati come asset da valorizzare? Come promuovere le performance di sostenibilità e come posizionare le aziende nell'ambito ESG?

Attorno a questi temi ruoterà il **Mini Master "L'intelligenza artificiale al servizio del professionista"** organizzato dall'**Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie** (ADCEC Tre Venezie) che **prenderà il via giovedì 5 dicembre** e proseguirà nelle giornate di **giovedì 12 e 19 dicembre a Mestre** presso Best Western Plus Quid Hotel Venice Airport (Via Terraglio, 15).

L'intelligenza artificiale sta entrando in modo preponderante negli studi professionali **riscrivendo il profilo del professionista del futuro**. Le tecnologie, infatti, permettono di automatizzare compiti ripetitivi, dispendiosi in termini di tempo e ridondanti, liberando i professionisti da incombenze accessorie e offrendo loro l'opportunità di utilizzare questo tempo per analisi e consulenze di alto livello e più redditizie per i loro clienti.

Il Mini Master si propone perciò di **offrire ai professionisti una panoramica delle opportunità che l'intelligenza artificiale e le tecnologie mettono a disposizione** per migliorare l'organizzazione degli studi professionali, anche attraverso la presentazione di case history ed esercitazioni.

In particolare il primo incontro introdurrà il tema dell'intelligenza artificiale, del Machine Learning e del Deep Learning. Si esamineranno poi i vantaggi applicativi dell'intelligenza artificiale per le professioni, i cambiamenti che comportano per i professionisti del tax&legal e le nuove competenze da sviluppare. Un approfondimento sarà dedicato al diritto delle tecnologie e alle tecnologie del diritto e come l'evoluzione di sistemi e processi digitali incrocia l'attività di avvocati e commercialisti.

Il secondo appuntamento sarà dedicato ad approfondire gli *smart data* come strumenti a servizio del professionista per raccogliere informazioni sull'opinione delle aziende clienti e come asset da valorizzare e da trasformare in informazioni utili. Nel terzo incontro si approfondiranno invece gli aspetti riguardanti gli *alternative data* come nuova fonte di informazione per l'operatività del commercialista. In particolare si esaminerà come cambiano i sistemi di scoring delle aziende, come posizionare le aziende nell'ambito ESG in modo che realtà e percepito corrispondano, come utilizzare i dati per fusioni e acquisizioni e come utilizzare le tecnologie NLP, ossia i sistemi di lettura e alert automatici per ridurre le attività manuali e ripetitive.

Interverranno come relatori: **Alessandro Rea**, Architect Cloud & Cognitive Solutions di IBM Watson DEV Squad, in IBM dal 2006, ha lavorato alla realizzazione di progetti innovativi in ambito Web, Mobile e Cloud applicati a diversi settori industriali, **Giorgia Simonetti**, avvocato, fa parte del team della direzione legale di IBM Italia come senior attorney dal 2018, **Claudio Rorato**, Responsabile Scientifico Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale del Politecnico di Milano, svolge attività di Consulenza di Direzione e Formazione nelle aree Strategia e Organizzazione per imprese e studi professionali, e **Pierluigi Vacca**, Chief Product and Services Marketing Officer di Datrix, si occupa di portare sul mercato tutti i prodotti software e servizi di Artificial Intelligence delle società del gruppo Datrix.

Tutte le informazioni su www.commercialistideltriveneto.org

L'Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie è costituita con lo scopo di attuare le direttive dettate dai Presidenti degli Ordini dell'area Triveneto riuniti nella Conferenza Permanente, che promuove il processo di sviluppo e di rafforzamento della categoria dei commercialisti. L'obiettivo che l'Associazione si pone è quello di offrire agli Ordini locali percorsi di formazione condivisi che tengano conto delle specifiche esigenze territoriali, privilegiando la formazione rispetto all'aggiornamento professionale. Gli iscritti per l'anno 2018/2019 sono stati circa 2.000 ma le iniziative promosse dall'Associazione si rivolgono a tutti gli iscritti agli Ordini del Triveneto che attualmente sono circa 12.000.

Contatti per la stampa

Community, Strategic Communications Advisers

Laura Meneghetti laura.meneghetti@communitygroup.it - 0422 416102 - 335 8354337