



Testata: **La Nuova**
Data: 2 Luglio 2022
Pagina: 24

IL CONVEGNO

Commercialisti a sostegno di cultura e creatività

Oltre 150 commercialisti da tutto il Nord Est hanno partecipato oggi al convegno “CV Forum 2022 - La gestione dei beni artistici e culturali per la crescita ed il rilancio del sistema paese” organizzato dal periodico “Il Commercialista Veneto” e dall’Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie, in collaborazione con il centro aiku (Arte-Impresa-Cultura) dell’Università Ca’ Foscari e l’Odcec di Ve-

nezia.

L’incontro rappresentava l’appuntamento conclusivo delle “Giornate del Triveneto” 2021/2022.

Il binomio tra cultura e impresa come motore di competitività per il sistema produttivo è stato il filo rosso del convegno che ha esplorato la sempre più diffusa contaminazione tra questi due mondi e ha indagato il ruolo cruciale delle industrie culturali e creative come settori strategi-

ci per accompagnare e facilitare la ripresa economica e industriale italiana del post pandemia.

Nell’introdurre le tre sessioni tematiche che hanno scandito il convegno – il buon management dei beni artistici e museali, i musei d’impresa e l’ibridazione tra arte e impresa – Fabrizio Panozzo, professore di Politiche culturali di Ca’ Foscari, ha messo in luce alcuni dati rilevanti riferiti al Veneto che sono emersi dalle ricerche e dalle attività condotte da aiku, il centro dell’Università Ca’ Foscari dedicato all’interazione tra cultura, processi creativi e imprenditorialità, e che tracciano un quadro di riferimento sul fenomeno di interazione tra economia e cultura. —